

Empresa de consultoria
especializada em estratégia,
modelos de governo e gestão
dos temas associados
ao desenvolvimento
sustentável, sustentabilidade
e responsabilidade social e
ambiental.



SUSTENTARE

Consultoria em Sustentabilidade Lda





QUEM SOMOS

A Sustentare é uma consultora especializada em estratégia, modelos de governo e gestão da sustentabilidade. Tem como principal actividade aconselhar o sector privado a gerir os riscos e oportunidades associados aos aspectos ambientais e sociais do seu negócio.

Actua, desde 2004, no mercado português, onde tem apoiado empresas dos sectores financeiro, telecomunicações, construção, promoção imobiliária, pasta e papel e distribuição, entre outros, a incorporar os

princípios da sustentabilidade no seu modelo de gestão organizacional. O volume de vendas agregado dos seus clientes atinge cerca de 10% do PIB Português.

Nos últimos dois anos, tem procurado desenvolver projectos de *research* sobre sustentabilidade nos sectores financeiro e da construção/promoção imobiliária. É ainda responsável pela publicação da *Im)pactus*, um portal e revista dedicada à sustentabilidade empresarial.



O QUE FAZEMOS

As preocupações éticas, ambientais e sociais são hoje extremamente valorizadas pelos diversos agentes económicos do mercado global em que as empresas actuam.

A incorporação da sustentabilidade permite às empresas expandir as fronteiras dos seus modelos de gestão tradicionais e dotar a organização da capacidade de gerir os novos riscos e oportunidades do mercado.

Na qualidade de consultora especializada em sustentabilidade, a Sustentare apoia os seus clientes a melhorar o seu desempenho através da gestão integrada dos aspectos económicos, ambientais e sociais do seu negócio. Uma abordagem que permite equilibrar a necessidade de crescimento financeiro com as preocupações éticas, ambientais e sociais dos *stakeholders* estratégicos da empresa.

É neste âmbito que, entre outros, ajudamos a desenvolver:

- Modelos de Governo para a Sustentabilidade;
- Estratégias de Sustentabilidade;
- Sistemas de Informação Não Financeira;
- Estratégias de envolvimento com *stakeholders*;
- Cadeia de Valor Responsável;
- Relatórios da Sustentabilidade.

ABORDAGEM

O desenvolvimento de estratégias e práticas de sustentabilidade numa empresa só faz sentido se tal proporcionar um aumento da riqueza para a organização a médio-longo prazo.

A Sustentare opta por desenvolver uma abordagem utilitarista com os seus clientes, identificando de forma muito objectiva as áreas em que o investimento é justificado. A grande diferença face ao tradicional modelo de gestão existente, é que a definição de “utilidade” relacionada a uma acção está intrinsecamente relacionada com o retorno a médio-longo prazo e que terá origem no desenvolvimento equilibrado de uma sociedade.



EMPRESA SUSTENTÁVEL

A gestão sustentável consiste numa gestão ética e equilibrada entre os aspectos económicos, sociais, ambientais e de *governance* de uma determinada actividade empresarial.

Pressupõe o compromisso do órgão de governo mais elevado da empresa com os princípios da sustentabilidade e para com a melhoria do seu desempenho integrado, integrando-os na estratégia, política e procedimentos de gestão.

Implica, por outro lado, a assumpção de responsabilidade sobre os impactes que a actividade da organização provoca na sociedade e a consequente prestação de contas sobre os mesmos aos accionistas e *stakeholders* da empresa.

Sustentabilidade: Ambiente, Social e Governance têm implicações na criação de valor da empresa.





INTEGRAÇÃO DA SUSTENTABILIDADE

A integração da sustentabilidade numa empresa realiza-se em diferentes dimensões. Dela resulta uma actividade empresarial com níveis de responsabilidade superiores ao exigido pelo quadro regulamentar, geradora de uma performance sustentável que cria valor para o accionista e para outros *stakeholders* da organização.

DIMENSÃO DA SUSTENTABILIDADE Da Estratégia aos Sistemas de Gestão

ESTRATÉGIA	ORGANIZACIONAL	SISTEMAS DE GESTÃO	COMUNICACIONAL
<p>Modelo Governo Sustentabilidade</p> <p>Visão Estratégica Sustentabilidade</p> <p>Modelo táctico-operacional</p>	<p>Visão, Missão e Valores</p> <p>Princípios de Negócio</p> <p>Política de Sustentabilidade</p>	<p>Qualidade Ambiente</p> <p>Higiene, Saúde e Segurança no Trabalho</p> <p>Recursos Humanos</p>	<p>Certificações</p> <p>Programas de Sensibilização Interna</p> <p>Campanhas de Informação Externa</p>

OPERAÇÃO ORGANIZACIONAL SUSTENTÁVEL

PERFORMANCE SUSTENTÁVEL

CRIAÇÃO DE VALOR PARA ACCIONISTA E *STAKEHOLDER*

CRIAÇÃO DE VALOR

Da gestão de riscos à criação de valor.

A Sustentabilidade está ao serviço da criação de lucro da empresa. Não se trata de filantropia, mas sim de estratégia.

Antecipar desafios

Identificar novas oportunidades de negócio

Vantagem comparativa

Factor de competitividade

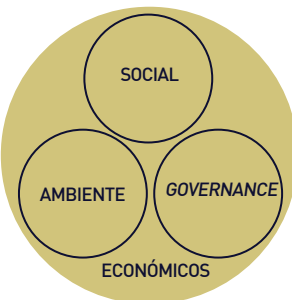
O lucro da empresa é também função da forma como se gerem riscos.

Logo, a sustentabilidade é uma gestão de riscos.

CONTRIBUI PARA O ACTIVO DA EMPRESA

REPUTAÇÃO

GERIR RISCOS:





GOVERNANCE

As empresas são hoje obrigadas pelo mercado a desenvolverem a sua actividade seguindo princípios éticos, como a integridade e a transparência.

As boas práticas de *governance*, que dizem respeito a aspectos como remuneração dos órgãos de gestão, conflitos de interesse, participação de accionistas minoritários, entre outros, têm uma relação estreita com a sustentabilidade. As responsabilidades dos órgãos de governo da sociedade para com a sustentabilidade, os mecanismos que permitem a colaboradores e accionistas, nomeadamente os minoritários, fazerem recomendações ao órgão de governo mais elevado, os processos para evitar conflitos de interesse, ou a relação entre a remuneração dos executivos e o desempenho integrado da empresa são alguns dos temas que interligam as áreas de *governance* e sustentabilidade.

A Sustentabilidade tem uma forte componente associada aos aspectos de *Governance* da Empresa: códigos, responsabilidades, indicadores objectivos.

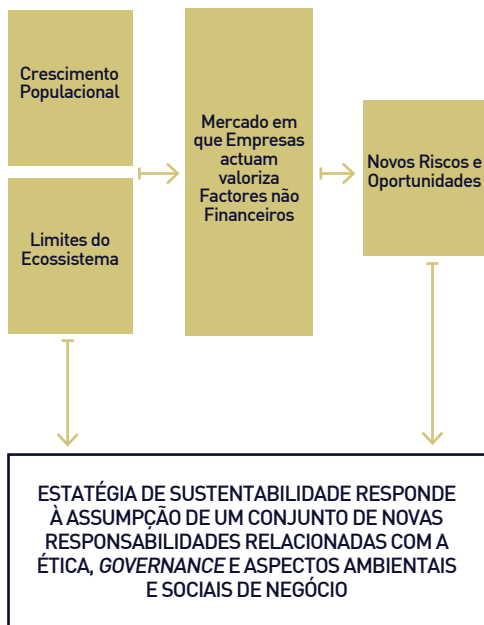
TEMAS DE GOVERNANCE TRADICIONAL	COMO SE RELACIONA COM A SUSTENTABILIDADE	COMO JUSTIFICAMOS ESSA RELAÇÃO? GRI, DJSI, FTS4GOOD, GLOBAL COMPACT?
Ligação entre remuneração e performance das empresas	É necessário explicar a forma como os administradores são recompensados pelas suas contribuições em prol dos objectivos económicos, ambientais e sociais da empresa	Indicadores da GRI (Global Reporting Initiative, que identifica os indicadores que um relatório de sustentabilidade deve ter)
Conflitos de interesses	Códigos e Políticas Internas	GRI: Códigos e políticas internas
Supervisão da gestão do risco	Gestão de riscos ambientais e sociais	GRI, Princípios do Equador, DJI
Compliance	Acordos e compromissos internos e externos sobre sustentabilidade, e.g: direitos humanos	Indicadores da GRI, Princípios do Equador, compromisso com OMT, etc.
Sistemas de comunicação dos trabalhadores com a administração (confidenciais)	É considerada uma boa forma de relatar inconformidades das chefias aos órgãos superiores	Indicadores da GRI
Gabinete do investidor	Uma forma de fornecer transparência à organização	Indicadores da GRI
Modelo de <i>Governance</i> (implica a explicação clara da distribuição de responsabilidades entre os órgãos executivos e os consultivos de supervisão)	Uma boa estrutura da <i>Governance</i> , que vai de encontro à regulação implica que a organização é transparente e responde às necessidades de todos <i>stakeholders</i>	Indicadores da GRI, Regulação Internacional, Tratado de Sarbanes Oxley
<i>Governance</i> para a Sustentabilidade	Reporta como a organização está a gerir a sustentabilidade, desde os órgãos sociais à unidade de negócio	Indicadores da GRI



ESTRATÉGIA

A definição de uma estratégia permite que a empresa estabeleça a sua visão de sustentabilidade e determine os factores estratégicos que a organização deverá perseguir com o objectivo de melhorar o seu desempenho integrado.

Deve constituir uma resposta da organização ao espectro mais abrangente de responsabilidades que a empresa reconhece, e reflectir os riscos e oportunidades existentes no contexto competitivo em que opera.





COMO PODEMOS AJUDAR

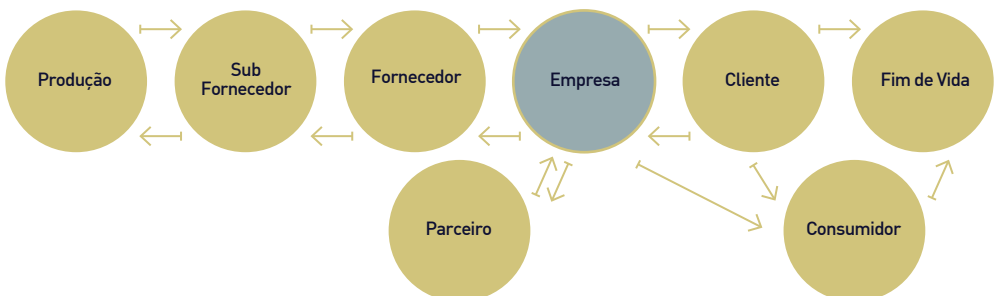
No desenvolvimento de uma Estratégia de Sustentabilidade, a Sustentare apoia o cliente a:

- Conhecer a agenda internacional da sustentabilidade no sector de actividade;
- Compreender as acções implementadas por outras empresas;
- Identificar os assuntos materiais para a empresa;
- Reconhecer as questões materiais que constituem as preocupações dos *stakeholders* estratégicos;
- Mapear as ameaças, oportunidades, pontos fortes e fracos;
- Definir a visão de sustentabilidade;
- Elencar as áreas prioritárias de actuação;
- Seleccionar o modelo de gestão integrado mais adequado;
- Identificar metas e objectivos;
- Desenvolver *Key Performance Indicators*.

CADEIA DE VALOR

No actual contexto competitivo, as empresas estão muitas vezes integradas em cadeias de valor complexas e dispersas por geografias com enquadramentos legislativos, socio-culturais e económicos muito distintos. Neste contexto, uma actuação sustentável depende não só do modelo de gestão sustentável da empresa, mas também da actuação dos agentes económicos que participam na sua cadeia de valor, como fornecedores, distribuidores, entre outros. A construção de ferramentas de gestão de risco associadas aos aspectos críticos da cadeia de valor da empresa é determinante no quadro do compromisso para com a sustentabilidade.

A cadeia de valor em que as empresas hoje actuam é complexa e muitas vezes dispersa numa multiplicidade de geografias. Garantir um modelo de gestão sustentável implica, neste contexto, exigir ou influenciar a actuação dos agentes económicos que participam na sua cadeia de valor.





ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS

As alterações climáticas ocupam, actualmente, um lugar importante na agenda política, empresarial e mediática, pelo impacto que têm sobre a actividade económica e funcionamento da sociedade actual.

No âmbito da sua política de sustentabilidade, muitas empresas assumiram voluntariamente o compromisso de combater as alterações climáticas através da redução das emissões de gases com efeito de estufa (GEE).

Com o apoio do Instituto Superior Técnico a Sustentare apoia os clientes na definição da estratégia de combate às alterações climáticas, na inventariação das suas emissões e análise de medidas de redução. Aconselha ainda a empresa sobre as opções existentes para a compensação das suas emissões de GEE.

COMO PODEMOS AJUDAR

A Sustentare apoia as organizações a:

- Desenvolver uma estratégia de combate às alterações climáticas;
- Inventariar as suas emissões de GEE;
- Estudar medidas de redução de emissões de GEE;
- Estudar opções de compensação das emissões de GEE .



ENVOLVER *STAKEHOLDERS*

Na actual dinâmica que caracteriza o funcionamento dos mercados, o sucesso da actividade empresarial é cada vez mais uma função do comportamento que o conjunto de *stakeholders* financeiros e não financeiros tem em relação à empresa.

A importância do envolvimento com os *stakeholders* decorre, por isso, da capacidade que aqueles têm em comprometer ou fortalecer activos importantes da empresa – capital humano, financeiro, natural ou reputacional.

Entender as atitudes, percepções e compreender as suas preocupações e expectativas em relação à actuação responsável da empresa transforma-se num factor crítico para as empresas que pretendem, de forma efectiva, desenvolver um modelo de gestão sustentável.

COMO PODEMOS AJUDAR

Na área do envolvimento com os *stakeholders* a Sustentare apoia o cliente a:

- Identificar e mapear os *stakeholders* estratégicos;
- Criar uma estratégia de envolvimento com os *stakeholders*;
- Definir o nível de envolvimento para cada categoria de *stakeholder*;
- Construir os suportes de envolvimento com os *stakeholders*;
- Facilitar o envolvimento com os *stakeholders*;
- Incorporar as expectativas dos *stakeholders* nos processos de gestão da empresa;
- Criar ferramentas de monitorização das expectativas dos *stakeholders*.

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

Investidores e instituições financeiras, colaboradores, reguladores e clientes, entre outros *stakeholders*, esperam que as empresas conduzam a sua actividade de forma responsável e transparente.

O relatório de sustentabilidade, enquanto documento que descreve a estratégia e o desempenho da dimensão económica, ambiental, social e de *governance* da empresa constitui um documento que permite avaliar a forma como a implementação de práticas de sustentabilidade está a contribuir para a criação de valor para a empresa.

A Sustentare apoia os seus clientes a desenvolver relatórios de sustentabilidade eficientes, alinhados com a sua estratégia de negócio.



RESEARCH

Desenvolver a consultoria numa área ainda tão inovadora como a sustentabilidade nas empresas, requer um gosto particular pelo estudo de novos temas, pesquisa de informação e criatividade nas análises.

Apenas agora começam a surgir as primeiras pós-graduações ou mestrados sobre este tema, mas ainda não existe nenhuma licenciatura nesta área. A própria definição de *Corporate Social Responsibility* é ainda amplamente discutida. Com o objectivo de, por um lado partilhar o conhecimento que a equipa vai obtendo ao longo dos seus trabalhos, e por outro nos impor um espírito suficientemente crítico proveniente das áreas empíricas e académicas, a área de *Research* constitui uma pilar da nossa actuação e presença no mercado.



“Banca e Seguros, Ambiente e Sociedade – Desafiar Mentalidades, definir novas oportunidades de negócios”, em parceria com a FLAD, AIP e APB, foi publicado em 2007.



“Construção Sustentável, oportunidades estratégicas do sector no combate às alterações climáticas”, foi publicado em 2007.



“Sustentabilidade para Principiantes”, foi publicado em 2008



EQUIPA

A Sustentare tem uma equipa qualificada, constituída por profissionais com diferentes formações académicas cobrindo, na generalidade, as principais dimensões da sustentabilidade empresarial. Aliadas às competências e *know-how* decorrentes da sua formação académica, a equipa de consultores da Sustentare promove o desenvolvimento contínuo do seu conhecimento sobre as tendências internacionais na área da sustentabilidade.

Conheça melhor o perfil de cada um dos membros da equipa da Sustentare:

Sofia Santos
Partner

Doutoranda em Sustentabilidade no sector Bancário sobre os Princípios de Equador, na *Middlesex University*, em Londres.



Rita Almeida Dias
Partner

Mestrado em Responsabilidade Corporativa, Contabilidade e Auditoria Social pela Universidade de Barcelona.



Eloísa Cepinha
Consultant

Mestrado em Engenharia do Ambiente, pela Universidade Técnica de Lisboa - Instituto Superior Técnico.



Daniel Amaral
Consultant

Mestrado em Gestão em Gestão, pela Faculdade de Economia - Universidade Nova de Lisboa



Pedro Barbosa
Consultant

Pós-graduação em Finanças com especialização em Mercados e Activos Financeiros, pelo CEMAF/ISCTE.



Teresa Bártolo
Consultant

Licenciatura em Engenharia do Ambiente, pela Universidade Técnica de Lisboa - Instituto Superior Técnico.



Bruno Cachaço
Im)pactus Business Developer

Frequência no 2º ano de Comunicação Social e Cultural na Universidade Católica Portuguesa.



Rita Botelho
Designer

Licenciatura em *Design* de Comunicação, pela Escola Superior de Tecnologias e Artes de Lisboa.





CLIENTES

Desde que iniciamos actividade em Março de 2004, que temos trabalhado com várias empresas Portuguesas, algumas delas abaixo identificadas. Actualmente, o volume de vendas dos clientes com os quais estamos a desenvolver trabalho, ultrapassa os 10% do PIB Português.



ACOREANA
SEGUROS



AIP
ASSOCIAÇÃO DE INVESTIDORES PORTUGUESES



Auchan



BANIF
o banco ao seu lado



BICSI Portugal
Câmara Empresarial para o
Desenvolvimento Sustentável



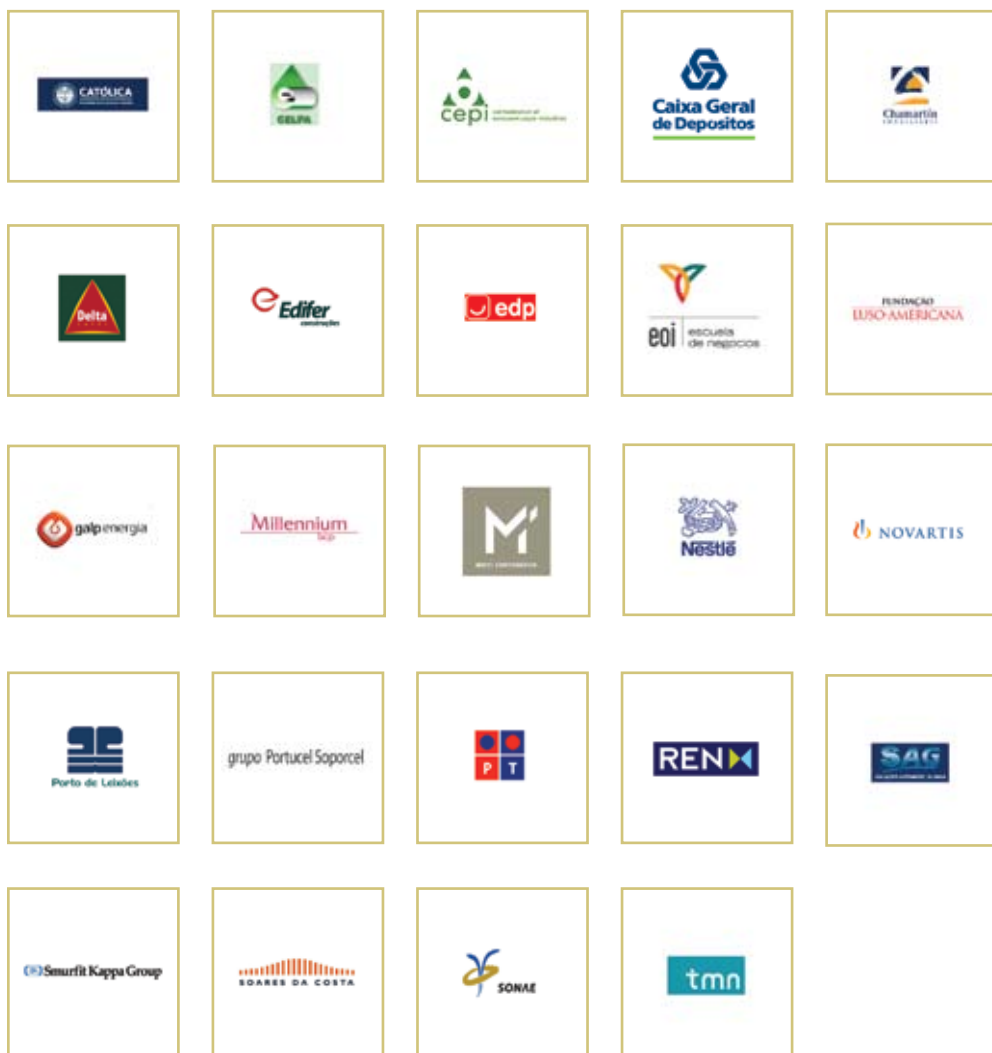
BANCO
ESPÍRITO SANTO



BPN
Banco Português de Negócios



Briso





Av. Eng. Duarte Pacheco, Amoreiras Torre 2, 8.07, 1070-102 Lisboa
tel. +351 21 384 93 90 | geral@sustentare.pt

www.sustentare.pt

SUSTENTARE

UMA EMPRESA DO GRUPO SUSTENTARE

